

フードロスを フードレスキューに

博報堂

「すでに貼られている見切り品の値引きシールにメッセージをつけることで、イメージや意味が変わるだけでなく、食糧廃棄を減らすアクションにできないか、と想って企画しました」

そう語るのは、大手広告代理店、博報堂の吉田裕美さん。



「わかりやすい」「お得に買えて、いいこともできる」など、おむね好評。店頭では、子どもがキャラクターに興味を、し、「ママ、つれてって、と言ってるよ」、売り場の従業員は「買ひ物客に（商品を）レスキューしてあげてください」と声をかける光景があったという。

2大付録
贈り物の贈り
ゆづ厳選
ショット20

亀梨香取長瀬
花見気分冬ドラマ打ち上げ編

羽生 世界最高の素顔と
貪欲すぎる日常

ふて猫シール

大沢たかお
津田大介

自衛官の父が中激白

手切れ高齢者

あの日、忘れたお弁当を持って追いかけていけば...

業、エロ、け、し、者、ス、買、ま、そ、の、半、の、ら、て、

同社では、生活者、企

食のリユースで社会貢献

ヤフーのネットオークションサイト「ヤフオク！」に、今年2月から社会貢献型ショッピングサイト「KURADASHI.jp」（グラックス株式会社）が出店し、販売を開始した。

「ヤフオク！」では、中古品のリユース（再利用）を啓発する活動「REUSE JAPAN PROJECT（リユース・ジャパン・プロジェクト）」を推進。そのなかで、「食のリユース」として「KURA——」に注目。昨年、テストケースを行い、好評だったこともあって、出店が実現した。

さらに、食品ロスを啓発する特設ページ（http://reuse.yahoo.co.jp/archives/no_foodloss.html）をオープン。

「KURADASHI.jp」が出品している商品を落札すると、1落札あたり50円（税別）がYahoo！基金に寄付され、災害被災者および災害被災地への支援に利用される。

「ヤフオク！」の担当者は「出店してもらったことで、より多くの人に、プロジェクトの取り組みを知っていただき、体験していただく機会が拡大することが狙いです。食品ロスを減らし、社会貢献もできるので、売り切れにな

る商品も多く、非常に好評です」

「KURADASHI.jp」は、2014年よりサービスを開始した。

季節商品や、製造から一定期間を過ぎて賞味期限内でも売りにくくなった商品を、メーカーから特別価格で提供してもらい、手ごろな値段で販売。購入代金の一部は社会貢献活動団体に寄付される。