

第7回食品産業もったいない大賞

株式会社クラダシ (東京都品川区)



SDGsの重要課題食品ロス削減に向けて
日本初・最大級の社会貢献型ショッピングサイト
「**KURADASHI.jp**」がサステイナブルな社会を創る

取り組みの概要

食品ロスの削減を図るため、EC(Eコマース=ネットショッピング)の技術を活用し、在庫を抱えている食品メーカーからの要請を受けて商品をネットにアップするとともに、会員(8万人)から受注した数量を発注し買い取るマッチングシステムを構築。商品は食品メーカーの倉庫からKURADASHIの物流センターに送られ、そこで仕分け・出荷されるとともに、会員の購入代金の一部は登録された社会支援団体(16団体)のいずれかに寄付される。事業開始から6年で食品ロスを150トン/月削減。

また、規格外農産物のネット販売、社会貢献型インターンシップを利用した学生による農作業支援等の活動も展開。



主催:(公財)食品等流通合理化促進機構/協賛:農林水産省/後援:環境省・消費者庁



第7回 食品産業もったいなし
表彰式・事例発表会

