

# 食品ロス削減で提携

## クラダシと旬八青果店

### 実店舗で啓発活動実施

食品ロス削減のため、店日店舗を展開するアグリゲイトは18日、食料ロス削減と消費者への啓発活動を実施した。同社は、今年度、食料ロス削減を目的に、アグリゲイトと消費者への啓発活動を実施した。同社は、今年度、食料ロス削減を目的に、アグリゲイトと消費者への啓発活動を実施した。

の削減に貢献してき。同社は、今回の業務提携により、実店舗での販売を通じて認知を拡大し、旬八は、規格外野菜など今まで理由はあるが価値のある農産物だけでなく、それらに類する食品を取り扱うことで、食品ロス削減という社会課題の解決に貢献する狙いがある。今回の提携を契機に、旬八を利用する顧客のニーズをどう捉え、「KURADASHI」が持つ「お得な商品」を販売する。旬八の大崎広小路店、天王洲アイル店、赤坂店から順次販売を開始する。「KURADASHI」は、「新鮮・おいしい・適正価格」をモットーとした、地方と都市生活者をつなぐ小売店。規格外野菜・果物の価値化や、地方メーカーの積極活用など、今までなかったモノに付加価値を付けて販売することを旨とする。

(青柳英明)