

## 食品ロス問題に取り組みつつ 社会貢献もできるサービス

2015年にオープンした「KURADASHI.jp」は、賞味期限が近い商品やキャンペーン終了商品などを安価で購入できるショッピングサイト。同サイトで販売されている商品には、商品ごとに社会活動団体への支援金額が設定されており、購入されるごとにその金額が社会活動団体へ寄付される仕組み。KURADASHIの活動に賛同した協賛企業が、廃棄予定の商品を協賛価格で提供しているため、利用者が手頃な価格で、まだ食べられる・使えるものを購入できるのです。活動支援内容については、支援レポートにて報告され、webサイトで確認することができます。



<https://www.kuradashi.jp/>

## POINT

### 外食・中食・小売り業界に 共通のテーマ「フードシェアリング」

今回のテーマは、「フードシェアリング」のサービス。外食業界で深刻な問題となっている「ノーショー」や「ドタキャン」によって、甚大な被害を受けているお店も多く、廃棄されていた食材も、このようなサービスによって救われようとしています。また、小売り業界においても、消費・賞味期限などの事情でまだ売れるのに廃棄されていた商品が、必要としている人の手に渡り、しかもそれが社会貢献になる。こうした動きが今後も活発になり、身近なところからフードロスを考える世の中になることを祈るばかりです。